

# A indústria da persuasão

É uma seleção, de 1900 a 1970, feita pela mensagem e pela graça. Um contributo para a história da publicidade na imprensa portuguesa.

E começa muito antes dos tidos por primeiros passos, dados em 1927 pela primeira agência, a Hora, onde trabalhou o poeta Fernando Pessoa

TEXTOS DE ANABELA NATÁRIO

*Há para si*  
**tanta beleza**  
**em LUX!**

Toda a graça e toda a sedução da beleza feminina estão ao seu alcance. Siga o exemplo de Jane Powell cuja beleza é um êxito. Use Lux. Lux é para a sua pele um verdadeiro tratamento de beleza que a torna suave, macia, docemente aveludada. A espuma e perfume de Lux, agora na cor que o seu bom gosto escolher, descobrem em si a beleza natural que ambiciona. Como as estrelas de cinema, confie em Lux e a seus olhos resplandece toda a fascinação da verdadeira beleza.

**9 de cada 10 estrelas usam LUX**

Diz a actriz JANE POWELL:  
«Eu uso Lux. Nenhum outro sabonete é  
tão suave».

66-47-32

INDUSTRIAL LEVER PORTUGUESA, LDA, SACKTIN

## 1960

**A PUBLICIDADE** SOFRE UMA VIRAGEM. NESTA DÉCADA. AS TAREFAS DOMÉSTICAS E A BELEZA FEMININA SÃO O ALVO PREFERENCIAL DOS ANUNCIANTES EM JORNAIS. MAS O ASPETO GRÁFICO LEMBRA O PRINCÍPIO DO SÉCULO XX. E AS "ESTRELAS", COMO NOS ANOS 20, CONTINUAM A SER UM BELO EXEMPLO

## 1922

**OS ANÚNCIOS** SEGUEM UM CAMINHO, O DAS ESTRELAS. ESTA MARCA QUE ANUNCIA DESDE 1898 ACOMPANHA OS TEMPOS. NOS ANOS 20, COMEÇAM A BRILHAR AS "ESTRELAS" DE CINEMA, LOGO A ASSOCIAÇÃO A ESTAS FAZ VENDER



## AUTOGRAFOS DE ESTRELAS

escritos com a estrela  
das canetas de tinta  
permanente

Estas acreditadas canetas, produção da mais antiga e importante fábrica do mundo, vendem-se nos melhores estabelecimentos do País a preço e a prestações com bonus.

EM LISBOA NA

### PAPELARIA RIJO

150 — Rua da Prata — 154

Representantes exclusivos para Portugal

### FELISMINOS & MACHADO

Rocio 93-2.º Tel. FELIMA

# Conklin

**1906**

**MUITO ANTES** JÁ SE ANUNCIAVA NOS JORNAIS, NESTA ALTURA, A MARCA NORTE-AMERICANA, NASCIDA EM 1865, USAVA OS ANÚNCIOS PARA SE EXPANDIR NOS CINCO CONTINENTES



**Seios**

Desenvolvidos, reconstituídos, aformoseados, fortificados com as **Pilulas Orientaes**

O unico producto que em dois mezes assegura o desenvolvimento e a firmeza do peito sem causar damno algum á saude. Aprovado pelas notabilidades medicas.

**J. Ratié, Ph. 5, Passage Verdeau, PARIS.** Frasco com instruções. **1\$500 rs.** Franco para vale do correio, enviado a **J. P. Bastos & C., 39, R. Augusta, LISBOA**

**1908**

**UM ANÚNCIO MODERNO** FEITO À ANTIGA, UM ANTIGO COM IDEIAS MODERNAS? HÁ COISAS QUE POUCO MUDAM MAS NESTA ÉPOCA GOSTAVA-SE DE EXPLICAR TUDO À PARTIDA. QUANTO MAIS TEXTO MELHOR

**O passao, o presente e o futuro**

*Revelado pela mais celebre chiro-  
mante e fisionomista da Europa*

**Madame Brouillard**

Diz o passado e o presente e prediz o futuro, com veracidade e rapidez; é incomparavel em vaticínios. Pelo estudo que fez das ciencias, quiromancias, cronologia e fizio-logia e pelas applicações praticas das theorias de Gali, Lavier, Desbarolles, Lambrose, d'Arpenilgney, madame Brouillard tem percorrido as principaes cidades da Europa e America, onde foi admirada pelos numerosos clientes da mais alta categoria, a quem predisse a queda do imperio e todos os acontecimentos que se lhe seguiram. Fala portuguez, francez, inglez, alemão, italiano e hespanhol. Dá consultas todos os dias uteis,

das 11 da manhã ás 7 da tarde em seu gabinete: 43, RUA DO CARMO, 43 (sobre-  
nia) — T. 18

**1912**

**OS ADIVINHOS** CEDO APOSTARAM NA IMPRENSA. ESTA MADAME DISFARÇADA (DE SEU NOME VIRGÍNIA ROSA TEIXEIRA) FAZIA-O, SEMPRE COM ESTE ANÚNCIO DESDE O PRINCÍPIO DO SÉCULO

**1938**

**OS HÁBITOS** ESTÃO A MUDAR. AS MULHERES APARECEM EM PÚBLICO MAIS DESNUDADAS E TODAS FICAM A SABER QUE ESTE CREME INOVADOR DÁ CONTA DA PENUGEM EM TRÊS MINUTOS. A PUBLICIDADE CONTINUA A TER DE EXPLICAR O PRODUTO



**A penugem deixa de existir!**  
Rápidamente, sem dor e com segurança, suprimirá o crescimento da penugem incomoda, debaixo dos braços e nas pernas, no rosto e nos sovacos, graças ao Crème Depilatório DULMIN. O Crème Dulmin elimina os pelos em cerca de três minutos, e é absolutamente inofensivo.

**DULMIN**  
Crème depilatório

Tubo — Esc. 12\$00 e 6\$50  
Depósito: Largo do Corpo Santo 6-3.<sup>o</sup>  
LISBOA  
Telefone 27042

**DEFENDA-SE**  
COM UMA ARMA DE CONFIANÇA

CHEGOU NOVA REMESSA DE

Pistolas STAR, cal. 6,35, oxidadas, cromadas e prateadas e de cal. 22 para tiro ao alto.

**APROVADA OFICIALMENTE**  
Grande stock de pistolas:  
F. N., Ceska, Le Français e outras marcas

Revólveres Smith e Wesson, cal. 32 e Browning, cal. 6,35

Munições de todos os calibres

**A. M. SILVA**  
ARMEIRO

Rua da Betesga, 67 — Lisboa — Telefones 31313/14  
A venda nos bons armeiros em Lisboa, Porto, Coimbra, Beja, Évora, Faro, Viseu, Guarda, Aveiro, Castelo Branco, Abrantes, Vila Real, Braga, etc.

**1950**

**AS ARMAS** NÃO APARECIAM COM MUITA FREQUÊNCIA NOS ANÚNCIOS, MAS SAÍAM PONTUALMENTE. COMPRAR UMA PISTOLA PARA DEFESA PESSOAL É UM HÁBITO QUE NÃO CHOCA COM A DITADURA

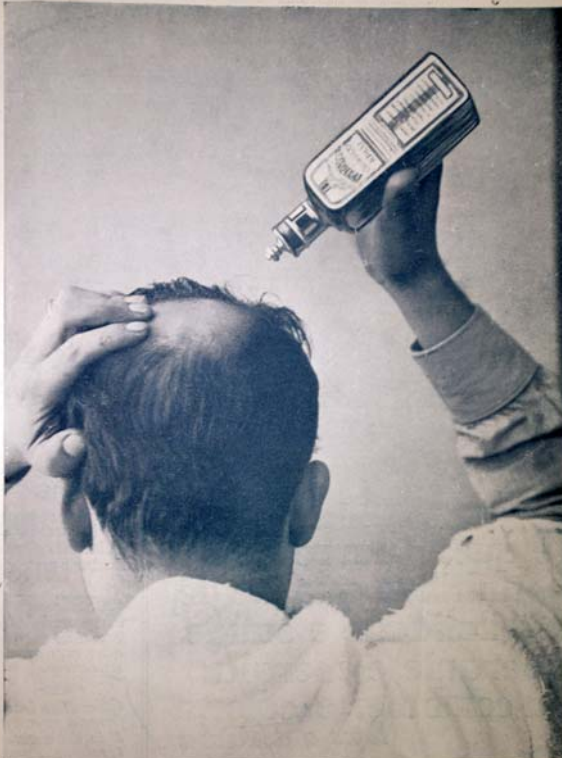
**1929**

**PORTUGAL** AINDA NÃO ENTROU NO ESTADO NOVO, MAS JÁ VIVE EM DITADURA. A PUBLICIDADE E A PROPAGANDA CONFUNDEM-SE AO SERVIÇO DO REGIME

**Empréstimo Nacional**  
£4.000.000  
(quatro milhões)



**Subscrever o empréstimo é transformar em ouro os vossos escudos**



**Poupe o que lhe resta enquanto é tempo!**  
**PETROLEO QUÍMICO NALLY**

EVITA A Queda do cabelo  
FORTIFICA-LHE AS RAÍZES  
SUPRIME A CASPA

**1941**

**DESTE GÊNERO** DE PRODUTOS JÁ HÁ ANÚNCIOS DESDE O INÍCIO DO SÉCULO, A DIFERENÇA É QUE SE VÃO TORNANDO CADA VEZ MAIS REALISTAS E APENAS DIRIGIDOS AOS HOMENS

## 1960

**O APELO À FELICIDADE**  
NO CUMPRIMENTO DAS  
TAREFAS DOMÉSTICAS  
CHEGA EM FORÇA NESTA  
DÉCADA COM OS ANÚNCIOS  
A PRODUTOS QUE  
JÁ LUTAM EM CONCORRÊNCIA.  
O OMO NÃO SÓ  
LAVAVA MAIS BRANCO  
COMO CONTRIBUÍA PARA  
O ORGULHO FEMININO

**Pensava que o meu vestido estava branco...**

**...mas o dela tem a brancura OMO!**

Ela fica tão contente quando as pessoas notam que a sua roupa está realmente bem lavada, mais branca! E por isso que ela usa sempre Omo! Lavada com aquela espuma abundante e eficiente de Omo a roupa fica tão bonita e bem cuidada! E dura mais tempo! Omo faz sozinho a maior parte do trabalho da lavagem; por isso poupa tanto a roupa. Só Omo deixa a roupa como ela quer — bem lavada, perfeitamente livre de toda a sujidade, impecavelmente limpa e por isso, mais branca!

**OMO lava mais branco!**

MO GEM 23 INDÚSTRIAS LÉVES PORTUGUESA, Lda - LISBOA

**espantoso novo ferro!**

**GENERAL ELECTRIC**  
automático - leve  
elegante - económico

**PREÇO SÓ 325,00**  
REEMBOLSAVEIS  
AO LIM DA 15 DIAS  
SE NÃO AGRADAR!

**o ferro de engomar para toda a vida!**  
Porque constitui o novo e sensacional ferro da General Electric um triunfo da Indústria Nacional? Porque aliá a uma aparência elegante e moderna um peso-pluma e um preço convidativo, economizando forças e dinheiro a todas as donas de casa.

A venda em todo o país nos Agentes da  
**GENERAL ELECTRIC PORTUGUESA**

## 1960

**É A INDÚSTRIA NACIONAL COM MARCA NORTE-AMERICANA E A MULHER CONTINUA A SER O ALVO PREFERIDO. QUE MELHOR PODERIA HAVER PARA UMA DONA DE CASA SENÃO UM FERRO DE ENGOMAR QUE DURASSE UMA VIDA INTEIRA? O MARIDO LIA O JORNAL E GOSTAVA DESTES TIPO DE COMPRAS**

**saboreie as super-deliciosas...**

**GO GO TÓBOM**  
MARCA REGISTRADA  
*Salsichas*  
**TÓBOM**  
TIPO

**...e não quererá outras!...**

COMPANHIA DE CRIAÇÃO E COMÉRCIO DE GADOS - R. DE D. ANTÃO DE ALMADA, 4-1.º-ESQ. - LISBOA

## 1961

**A ARTE POP TOMA CONTA DOS ANÚNCIOS, SUBJACENTE CONTINUA A IDEIA DA MULHER APENAS COMO DONA DE CASA, MAS A PUBLICIDADE REQUINTA-SE INSPIRADA NOS INGLESES E AMERICANOS**

**1966**  
**O ATREVIMENTO**  
 TAMBÉM CHEGA A PORTUGAL, EMBORA MAIS TIMIDAMENTE. JÁ NÃO É UM DESENHO É UMA FOTO QUE APRESENTA A MULHER DESNUDADA E PREOCUPADA COM A SUA SILHUETA. EMAGRECER ERA FÁCIL NESTA DÉCADA, ERA SÓ APLICAR O SABÃO...



**EMAGREÇA**

*com a simples aplicação do sabão*

**MONT-KAR**  
savon amaigrissant

EXTRAÍDO DE ALGAS

PEDIDOS AO  
AGENTE EXCLUSIVO  
**ANTIGA ERVANÁRIA**  
LARGO DA ANUNCIADA, 13  
TELEF. 327997  
LISBOA

ENCONTRA-SE A VENDA EM TODAS AS PERFUMARIAS E FARMÁCIAS DO PAÍS



*Um tratamento solar com o agente filtrante PARSOL*

**bronzedor**  
em creme  
em aerossol

*Detém as raios infravermelhos que queimam a pele. Intensifica a ação dos raios bronzadores.*

*Um maravilhoso creme de beleza que hidrata a epiderme, mesmo nos dias mais quentes.*

**1969**  
**AS EXPLICAÇÕES** SOBRE OS PRODUTOS DIMINUEM. NESTE TEMPO EM QUE O "BOM DESPORTISTA" PREFERE O CIGARRO QUE O SATISFAZ", O SAGRES, CLARO, O CORPO QUER-SE "TORRADO" PELO SOL, DITA A MODA. E CHEGA PARA CHAMAR A ATENÇÃO



**não hesite...**

- ◀ PRE - ELECTRIC SHAVE
- ◀ AFTER SHAVE
- ◀ THISTLE PLAID COLOGNE

**SÃO OS PRODUTOS QUE TODO O CAVALHEIRO ELEGANTE PREFERE PARA A SUA «TOILETTE».**

Distribuidores: **SOQUIL, LDA.** - Av. Júlio Dinis, 24 - Telef. 76 52 03

**1961**  
**O HOMEM**, EMBORA MAIS RARAMENTE, TAMBÉM É CHAMADO A TRATAR DA SUA "TOILETTE". SÃO OS "AFTER SHAVES" OS MESTRES NA IMPRENSA, OS FRASCOS SÃO ATRATIVOS, A MARCA INTERESSA MENOS DO QUE OS PRODUTOS EM SI



**VEJA**  
**A FOTOGALERIA**  
[www.expresso.pt/pubantiga](http://www.expresso.pt/pubantiga)